

بسم الله الرحمن الرحيم



كلية الآداب  
الدراسات العليا  
قسم الصحافة والإعلام

خطة تدريس مساق الإحصاء التطبيقي في الإعلام  
JOUR 6313

المدرس: د. سمير خالد صافي

الموقع: <http://site.iugaza.edu.ps/ssafi> - [www.samirsafi.com](http://www.samirsafi.com)

موعد المحاضرات:

طلاب: السبت 12:00 – 15:00 قاعة B401

طالبات: الثلاثاء 15:00 – 18:00 قاعة M401

الكتاب المقرر:

- صافي، سمير (2012) محاضرات في الإحصاء التطبيقي في الإعلام
- عاطف العبد، زكي عزمي (1993). الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام. دار الفكر العربي - القاهرة.

مخرجات المساق:

بعد الانتهاء من المساق يتوقع من الطالب أن:

- 1- التعرف على أهمية الإحصاء في الإعلام
- 2- التمييز بين الإحصاء الوصفي والاستدلالي
- 3- الربط بين مستويات القياس بالتحليل الإحصائي
- 4- معرفة خطوات اختبار الفرضيات الإحصائية
- 5- تطوير المهارات في اختيار التحاليل الإحصائية المناسبة لمشاكل بحثية محددة
- 6- ائقان قراءة نتائج التحليلات الإحصائية المستخرجة من الحاسوب - برنامج SPSS

طرق التقويم

واجبات	10%
امتحانات نصفية (2)	40%
دراسة حالة	10%
الامتحان النهائي	40%

توزيع موضوعات المساق

الموضوعات	التاريخ	الأسبوع
الباب الأول: الدراسة الميدانية ودورها في بحوث الإعلام والرأي العام - مراحل إعداد صحيفة الاستبيان	9/5 - 9/1	الأول
تابع الباب الأول: الدراسة الميدانية ودورها في بحوث الإعلام والرأي العام - بعض الاعتبارات المهمة في صياغة أسئلة الدراسات الميدانية - الدوات الإحصائية المستخدمة في الدراسات الميدانية	9/12 - 9/8	الثاني
الباب الثاني: العينات ودورها في القياس الإحصائي للرأي العام - الأسس النظرية للعينات وأنواعها	9/19 - 9/15	الثالث
تابع الباب الثاني: العينات ودورها في القياس الإحصائي للرأي العام - القياس الإحصائي للرأي العام - التوزيعات الاحتمالية	9/26 - 9/22	الرابع
استخدام البرنامج الإحصائي SPSS	10/3 - 9/29	الخامس
الامتحان النصف الأول	10/10 - 10/6	السادس
تابع الباب الثاني: العينات ودورها في القياس الإحصائي للرأي العام الاختبارات الإحصائية - اختبار المطابقة بين الوسط الحسابي في عينة والوسط الحسابي في المجتمع - اختبار المطابقة بين نسبة ظاهرة في عينة ونسبتها في المجتمع	10/17 - 10/13	السابع
تابع الباب الثاني: العينات ودورها في القياس الإحصائي للرأي العام - اختبار المقارنة بين الوسط الحسابي في عينتين - اختبار المقارنة بين نسبي ظاهرتين في عينتين	10/24 - 10/20	الثامن
تابع الباب الثاني: العينات ودورها في القياس الإحصائي للرأي العام - بناء فترات الثقة للمتوسط الحسابي لظاهرة - بناء فترات الثقة لنسبة ظاهرة	10/31 - 10/27	التاسع

استخدام البرنامج الإحصائي SPSS	11/7 – 11/3	العاشر
الامتحان النصف الثاني	11/14 – 11/10	الحادي عشر
تابع الباب الثاني: العينات ودورها في القياس الإحصائي للرأي العام - اختبار الرأي العام حول تساوي المتوسط في مجتمعين - اختبار الرأي العام حول تساوي التباين في مجتمعين	11/21 – 11/17	الثاني عشر
تابع الباب الثاني: العينات ودورها في القياس الإحصائي للرأي العام - اختبار الرأي العام حول المقارنة لظاهرة معينة بين مجتمعين (نسبة الحدوث للظاهرة) - اختبار استقلال ظاهرتين - اختبار مطابفة توزيع المجتمع لتوزيع نظري مفترض	11/28 – 11/24	الثالث عشر
الباب الثالث: تحليل المحتوى والعوامل المؤثرة في دراسته وقياسه - الأسس النظرية لتحليل المحتوى في بحوث الإعلام والرأي العام	12/5 – 12/1	الرابع عشر
تابع الباب الثالث: تحليل المحتوى والعوامل المؤثرة في دراسته وقياسه - الأساليب الإحصائية المستخدمة في تحليل المحتوى - تحليل الانحدار والارتباط البسيط والمتعدد	12/12 – 12/8	الخامس عشر
استخدام البرنامج الإحصائي SPSS	12/19 – 12/15	السادس عشر
<b>الامتحان النهائي 2012/12/23</b>		

مع أطيب أمنياتي بالنجاح